

Marktconsultatie Roosteren, Plannen en Curriculummanagement

Juni 2026



**HOGESCHOOL
ROTTERDAM**

Toekomstmakers

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1 Hogeschool Rotterdam	3
1.2 Aanleiding en doel van de marktconsultatie	3
2. Beschrijving van de Opdracht	5
2.1 Scope	5
2.2 Uitgangspunten	6
3. Het verloop van de marktconsultatie	7
3.1 Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?	7
3.2 Planning	7
3.3 Procedure van de marktconsultatie	7
3.3.1 Stellen van schriftelijke vragen door partijen/nadere inlichtingen	7
3.3.2 Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	8
3.3.3 Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen	8
3.3.4 Verduidelijkingsvragen	8
3.3.5 Publiceren bevindingen marktconsultatie	8
3.4 Voorwaarden	9
3.5 Contactgegevens	10
4. Bijlagen	11

1. Inleiding

1.1 Hogeschool Rotterdam

Over Hogeschool Rotterdam

Bij Hogeschool Rotterdam studeren bijna 40.000 studenten en zijn meer dan 4.500 medewerkers werkzaam. Het opleidingsassortiment bestaat uit een breed aanbod in alle onderwijssectoren, met uitzondering van de agrarische sector. Het onderwijs is nauw verweven met de grootstedelijke ontwikkelingen in de regio Rotterdam.

Onze opdracht

Hogeschool Rotterdam leidt elke student op tot een professional die een waardevolle bijdrage levert aan de maatschappij. Dat doet de hogeschool in Rotterdam, een internationale en grootstedelijke context. In alles wat wij doen gaan we uit van gelijkwaardigheid, bevorderen we wederzijds respect en werken we emancipatiegericht.

Onze visie

Elke student verdient het best mogelijk hoger beroepsonderwijs. Onderwijs waarbij de student gezien en gekend wordt, gelijke kansen krijgt en wordt uitgedaagd het beste uit zichzelf te halen. Docenten, onderzoekers en professionals uit het werkveld leren met en van elkaar om de student van actueel en uitdagend onderwijs te voorzien. Met een diploma van Hogeschool Rotterdam is elke student klaar voor de wereld van morgen.

Duurzaamheid

Hogeschool Rotterdam hecht veel waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en streeft naar verdere verduurzaming van de bedrijfsvoering. Op de webpagina [Duurzaam – Hogeschool Rotterdam](#) is deze visie na te lezen. Bovendien heeft Hogeschool Rotterdam het Manifest Sustainable Procurement ondertekend met als doel om de keten verder te verduurzamen.

Meer informatie over Hogeschool Rotterdam is terug te vinden op www.hogeschoolrotterdam.nl/hogeschool/over-ons/

1.2 Aanleiding en doel van de marktconsultatie

Hogeschool Rotterdam wil de mogelijkheden van de markt optimaal benutten en luisteren naar aandachtspunten vanuit de markt. Met deze marktconsultatie beoogt Hogeschool Rotterdam:

- inzicht te krijgen in mogelijke oplossingsrichtingen en de wijze waarop partijen hieraan kunnen bijdragen;
- input te vergaren voor de inrichting van de aanbestedingsstrategie, contractvorm en contractuitvoering;
- zoveel mogelijk partijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken;
- inzicht te krijgen in de kostenopbouw.

De marktconsultatie is voor Hogeschool Rotterdam een hulpmiddel om de aanbestedingsstukken op een passende wijze te kunnen opstellen met in achtneming van de meest actuele kennis uit de markt.

Dit document beschrijft op welke wijze Hogeschool Rotterdam de marktconsultatie uitvoert en welke voorwaarden van toepassing zijn.

Voor partijen is deelname aan de marktconsultatie interessant om voortijdig inzicht te verkrijgen in de aspecten die Hogeschool Rotterdam betreft bij de inrichting van de aanbesteding en het later op te stellen Programma van Eisen (PvE).

Het staat partijen vrij om wel of niet deel te nemen aan deze marktconsultatie, c.q. deelname aan de marktconsultatie is geen voorwaarde om te kunnen deelnemen aan de voorgenomen aanbesteding en wel of niet deelnemen aan deze marktconsultatie heeft geen invloed op de positie van partijen in de aanbesteding.

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Daarnaast zal Hogeschool Rotterdam de inzichten die zij in het kader van de marktconsultatie opdoet, opnemen in de aanbestedingsdocumenten, om zodoende het Level Playing Field tussen partijen te waarborgen. Ook wordt als afsluiting van deze consultatie een verslag op hoofdlijnen op Tendered gepubliceerd.

Hogeschool Rotterdam nodigt potentiële aanbieders uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie en Hogeschool Rotterdam waardeert de bijdrage van partijen aan deze marktconsultatie zeer.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 geeft Hogeschool Rotterdam beknopt informatie over de voorgenomen opdracht.

In hoofdstuk 3 beschrijft Hogeschool Rotterdam het verloop van de marktconsultatie.

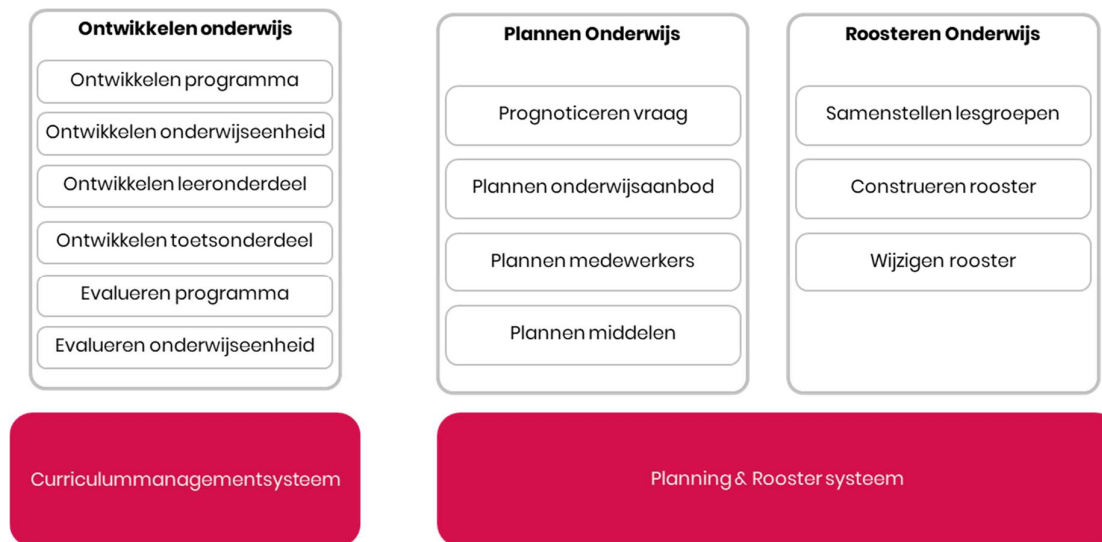
In hoofdstuk 4 zijn de bijlagen opgenomen die relevant zijn bij de marktconsultatie.

2. Beschrijving van de Opdracht

2.1 Scope

Voor de marktconsultatie zien we het ontwikkelen van onderwijs, het plannen van onderwijs en het roosteren van onderwijs in samenhang. Onze focus ligt op het ondersteunen van plannen en roosteren met een **'planning- & roostersysteem'**. Daarbij is de ontwikkeling van het onderwijs een randvoorwaarde voor het efficiënt kunnen plannen en roosteren van het onderwijs. Een **'curriculum managementsysteem'** is in die zin ook onderdeel van de scope. We komen graag in contact met leveranciers die de gehele scope kunnen ondersteunen. Leveranciers die delen van het proces kunnen ondersteunen worden ook uitgenodigd. Daarbij willen wij voor plannen en roosteren wel één integraal 'planning & roostersysteem'.

Onderstaande schets geeft de verschillende (deel)processen en digitale ondersteuning in de vorm van referentieapplicaties weer. Gezamenlijk vormt dit de scope van de marktconsultatie.



Het evalueren van het programma en het evalueren van een onderwijseenheid is een onderdeel van het ontwikkelen van onderwijs. Wij zijn in bredere zin geïnteresseerd in mogelijke oplossingen voor 'onderwijs- en curriculum evaluatie'. Het gaat dan om evaluatie die gericht is op opleidingen, vakken en docenten en zich richt zich op de kwaliteit van het onderwijs.

2.2 Uitgangspunten

De beoogde systemen voor curriculummanagement, planning en rooster zullen onderdeel gaan worden van het applicatielandschap van Hogeschool Rotterdam.

Daarbij zijn verschillende systemen de bron voor gegevens. Zo is het studentinformatiesysteem de bron voor gegevens als de deelnemer (student) en leergroep. Wij gebruiken hiervoor Osiris. Gegevens over de medewerker (docent) liggen vast in het personeelssysteem. In ons geval is dat HR2day. Voor de uitvoering van het onderwijs gebruiken we Brightspace (LMS) en Ans (digitaal toets systeem). Dit betekent dat het voor Hogeschool Rotterdam van belang is dat de beoogde systemen gegevens kunnen uitwisselen met systemen in het huidige landschap.

Daarnaast hebben gegevens als de ruimte (lokaal, collegezaal), de locatie (gebouw), ICT-middelen (scherm, beamer, toets laptops) andere bronsystemen. Voor de integratie tussen bron en afnemer gebruikt Hogeschool Rotterdam een integratieplatform.

Deze uitgangspunten en hun mogelijke uitwerking worden getoetst middels de vragen aan de deelnemende partijen aan deze marktconsultatie. Hogeschool Rotterdam wil hiermee inzicht verkrijgen in de mate waarin marktpartijen kunnen voorzien in een geïntegreerd systeem voor curriculumontwikkeling, onderwijsplanning en roostering, waarin de verschillende processen logisch op elkaar aansluiten en realtime met elkaar verbonden zijn. Daarbij is het uitgangspunt dat een geïntegreerd systeem van plannen en roosteren de hoogste prioriteit kent, maar het een grote meerwaarde heeft als het alle wensen mbt curriculummanagement en plannen en roosteren kan integreren.

De hogeschool streeft naar een samenhangende oplossing die het huidige gebruik van losse systemen en handmatige overdrachten vermindert, de foutgevoeligheid verkleint en ondersteuning biedt bij het doorrekenen, vergelijken en evalueren van curricula, planning en roosters. Tevens wordt verwacht dat wijzigingen binnen planning of roostering automatisch en consistent doorwerken in de onderliggende processen en informatievoorziening.

3. Het verloop van de marktconsultatie

3.1 Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?

Hogeschool Rotterdam nodigt alle geïnteresseerde partijen uit die zich kunnen conformeren aan de uitgangspunten van deze marktconsultatie.

Hogeschool Rotterdam heeft de start van de marktconsultatie openbaar aangekondigd op Tendered. Op deze wijze kunnen alle partijen zich in kennis stellen van de start van deze marktconsultatie.

Tevens heeft Hogeschool Rotterdam een aantal partijen, waarvan zij meent dat deze geïnteresseerd zijn in deelname aan de marktconsultatie, geattendeerd op deze aankondiging.

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor deelname volgens de in paragraaf 3.3 beschreven wijze. Indienen van een reactie op de marktconsultatie kan uitsluitend via Tendered.

3.2 Planning

De onderstaande planning geldt onder voorbehoud:

Omschrijving	Datum
1. Publiceren marktconsultatie	28 mei 2026
2. Stellen van schriftelijke vragen door partijen	4 juni voor 12:00 uur
3. Beantwoorden van vragen door de Hogeschool	8 juni 2026
4. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	24 juni voor 12:00 uur
5. Mondelinge toelichting door partijen (indien van toepassing)	30 juni en 1 juli 2026
6. Publiceren bevindingen marktconsultatie	15 juli 2026

3.3 Procedure van de marktconsultatie

De procedure van de marktconsultatie verloopt als volgt:

3.3.1 Stellen van schriftelijke vragen door partijen/nadere inlichtingen

Tot 4 juni 2026 12:00 uur bestaat de mogelijkheid tot het indienen van schriftelijke vragen door partijen over dit marktconsultatiedocument. De vragen kunnen alleen via TenderNed gesteld worden. Partijen dienen hiervoor formulier 'nadere inlichtingen' (Bijlage 1) te gebruiken wat is terug te vinden TenderNed.

Een overzicht van alle ingediende (geanonimiseerde) vragen van partijen en de antwoorden daarop van de Hogeschool Rotterdam worden op 8 juni 2026 gepubliceerd op TenderNed.

3.3.2 Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen

Hogeschool Rotterdam verzoekt de partijen voor de reactie op de vragen van Hogeschool Rotterdam aan de markt, de vragen aan deelnemende partijen via MS Forms (klik hier: [Marktconsultatie Roosteren, Plannen en Curriculummanagement - Hogeschool Rotterdam - Formulier invullen](https://forms.office.com/e/DtS5HmC67m)) of plak de volgende link in uw browser: <https://forms.office.com/e/DtS5HmC67m>) in te dienen. U kunt uw antwoorden tussentijds opslaan. Dit doet u door het formulier te verzenden en daarna op "Mijn antwoord opslaan om te bewerken". In bijlage 4 vindt u een korte toelichting hierop.

De vragen zijn ter referentie ook toegevoegd in Bijlage 2. Partijen kunnen tot uiterlijk 24 juni 2026 12:00 uur het formulier indienen. Hogeschool Rotterdam verzoekt partijen om de reactie voldoende te onderbouwen. Partijen zijn niet verplicht om de volledige vragenlijst in te vullen. Uitsluitend bijlagen met openbare, niet vertrouwelijke informatie mag worden toegevoegd als bijlage.

3.3.3 Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen

In verband met een redelijke tijdsinvestering voor zowel de Hogeschool Rotterdam als deelnemers, kan Hogeschool Rotterdam op basis van de schriftelijke beantwoording een aantal partijen uitnodigen voor een gesprek. De eventuele gesprekken vinden naar verwachting plaats op 30 juni en 1 juli 2026, op een locatie van Hogeschool Rotterdam. Iedere partij wordt afzonderlijk uitgenodigd.

3.3.4 Verduidelijkingsvragen

Indien daar aanleiding toe is kan Hogeschool Rotterdam, naar aanleiding van de ingediende reactie, verduidelijkingsvragen stellen. Partijen worden verzocht hiermee rekening te houden.

3.3.5 Publiceren bevindingen marktconsultatie

Het geanonimiseerde verslag van deze marktconsultatie wordt naar verwachting in juli 2026 gepubliceerd op TenderNed. Het verslag van de marktconsultatie wordt ook opgenomen in de aanbestedingsdocumenten.

Hogeschool Rotterdam is voornemens in eind 2026/ begin 2027 een aanbesteding aan te kondigen op TenderNed. Aan dit voornemen kunnen partijen geen rechten ontleenen.

3.4 Voorwaarden

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Correspondentie en documenten worden na afloop van de consultatie niet geretourneerd.

De voertaal van de marktconsultatie is in het Nederlands. Alle communicatie inzake deze marktconsultatie dient te verlopen via de contactpersoon vermeld onder paragraaf 3.5.

Aan de deelname van de marktconsultatie is geen vergoeding van kosten verbonden. Dit document is enkel bestemd voor marktconsultatie doeleinden. Het wordt ter beschikking gesteld onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat de partijen het uitsluitend gebruiken om suggesties en ideeën aan te reiken over een potentiële samenwerking met Hogeschool Rotterdam.

Een deelname aan deze marktconsultatie kan niet leiden tot verplichtingen van de partijen om overeenkomsten met Hogeschool Rotterdam, en vice versa, aan te gaan.

Verkregen inzichten uit de marktconsultatie worden (waar relevant) gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding. Hogeschool Rotterdam behoudt zich evenwel het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

Hogeschool Rotterdam behoudt zich het recht voor om (a) de planning zoals in dit document geschetst aan te passen, (b) de betreffende aanbesteding en/of andere aanbestedingen op andere wijze dan in dit document beschreven uit te voeren en/of (c) het traject van marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure tijdelijk of definitief te staken.

De in het document opgenomen informatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie. Alle informatie is echter onderhevig aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen. Hogeschool Rotterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de in dit document opgenomen informatie.

Voor de ideeën, suggesties en voorstellen die in antwoord op deze marktconsultatie worden ingediend kunnen de partijen zich niet beroepen op auteursrechtelijke bescherming. Het staat Hogeschool Rotterdam vrij deze elementen op te nemen in de later toe te kennen opdracht, zonder dat hiervoor enige vorm van vergoeding verschuldigd is.

Hogeschool Rotterdam neemt bij het uitvoeren van deze marktconsultatie de in dit kader relevante grondbeginselen van het Europees aanbesteden, te weten objectiviteit en transparantie, in acht. Dit betekent onder meer dat:

- Participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden op geen enkele wijze van invloed is op de positie van de participerende partijen bij het uitvoeren van de aanbesteding;
- De informatie die Hogeschool Rotterdam tijdens de marktconsultatie heeft gedeeld, onderdeel zal zijn van de documenten die onderdeel zijn van de aanbesteding.

3.5 Contactgegevens

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Marjolijn Horsselenberg-Verleur te bereiken via de berichtenmodule van TenderNed of emailadres: inkoop@hr.nl.

4. Bijlagen

Bijlage 1. Formulier inlichtingen

Bijlage 2. Overzicht vragenlijst

Bijlage 3 Inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam

Bijlage 4 Toelichting MsForms